



Firmenprofil

Marti Informatik, Zürich / Schweiz
Oktober 2012

Die Firma

Marti Informatik ist eine auf Internetmarketing spezialisierte Firma. Es geht uns nicht darum, Ihnen eine simple Webseite zu verkaufen; wir erarbeiten zusammen mit Ihnen einen nachhaltigen Ansatz, um den Firmenerfolg online zu unterstützen und auszubauen.

Es ist unsere Philosophie, uns auf Massnahmen zu konzentrieren, die Ihnen Resultate einbringen und einen Mehrwert schaffen.

So sollte eine Homepage nicht nur eine simple Beschreibung einer Firma sein, sondern als persönlicher Verkaufsassistent fungieren, der Ihnen dabei hilft, Seiten-Besucher in zufriedene Kunden umzuwandeln. Auf diese Weise haben Sie mehr Zeit, sich um das Kerngeschäft zu kümmern, während Ihre Webseite Sie als stiller Helfer im Hintergrund bei der Erreichung der Geschäftsziele unterstützt.

Nach einer sorgfältigen Analyse erstellen oder ergänzen wir den Online-Auftritt mit flankierenden Massnahmen wie:

- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Google-Adwords Kampagne
- einer auf Social Media ausgelegten Strategie (Social Media Marketing)
- Zahlungs-Anbindung / Webshop, für eine direkte Kaufmöglichkeit Ihrer Kunden.

Unser Team besteht aus Design-Experten, Programmierern und Marketing-Fachleuten. Wir sorgen für einen massgeschneiderten Auftritt, der sich bezahlt macht und Ihre Investitionskosten rechtfertigt.

Wir erstellen nicht nur eine Webseite, wir verschaffen Ihnen einen Vorteil gegenüber Ihren Mitbewerbern.

Sind Sie gespannt?

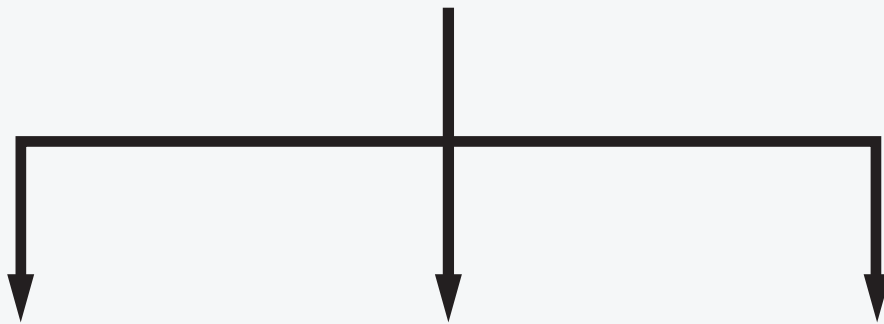
Lesen Sie weiter, um zu sehen, wie wir vorgehen...

Die Erfolgs- Formel

A

D

W



Analyse

Wir lernen Sie, Ihre Firma sowie Ihre Kunden kennen. Daraus leiten wir den für Sie optimalen Massnahmenkatalog für die künftige Webpräsenz ab.



Design und Umsetzung

Wir verwenden erprobte Präsentations- und Design-Prinzipien, welche die Kunden direkt ansprechen und Ihre Konversionsrate steigern werden.



Wachstum

Wir begleiten Sie, während Ihr Geschäft sich entwickelt. Dabei unterstützen wir Sie mit besucherzahlen-generierenden Massnahmen und bauen den bestehenden Kundenstamm aus.



Unser Service, Teil 1: Analyse



Untersuchung

Das ist der erste entscheidende Schritt bei der Umsetzung der Webpräsenz. Wir machen uns mit Ihrer Firma und dem Produkt vertraut. Dabei lernen wir Ihre Kunden im Detail kennen: Wer sind diese? Was motiviert sie und was mögen sie an Ihrer Firma?

Branding

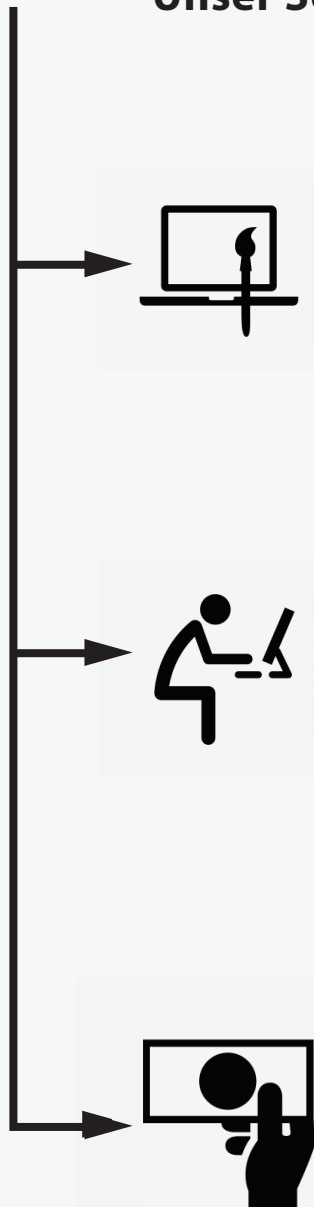
Ihre Marke und die Persönlichkeit der Firma bestimmen den Auftritt vom Design bis zur Wortwahl. Unter Berücksichtigung der Erkenntnisse aus Schritt 1 erschaffen wir so einen Auftritt, der die Kunden anspricht und in positiver Erinnerung bleibt.

Konzept

Nachdem wir Ihre Firma und somit die Ziele kennengelernt haben, erstellen wir ein Konzept, das dort ansetzt, wo es am meisten nützt. So erreichen wir mit einem minimalen Aufwand ein Maximum an Wirkung.



Unser Service, Teil 2: Design und Umsetzung



Grafische Umsetzung

Ein moderner Internetauftritt ist wie eine gute Empfangsdame: Freundlich und hübsch anzuschauen, ohne dabei vom eigentlichen Geschäft abzulenken. Auf diese Weise halten wir uns bei der Umsetzung an unsere erprobten Design-Prinzipien. Ihre Botschaft soll klar und verständlich präsentiert werden, ohne Ihre Kunden mit einer Informationsflut zu überfordern.

Programmierung

Unser Team haucht den ausgearbeiteten Vorschlägen Leben ein und setzt Ihren Internetauftritt professionell und nachhaltig um. Dabei wollen wir Ihnen möglichst viel Freiheit bei der künftigen Verwaltung der Webseite bieten.

Konversion

Wir machen es den Kunden einfach bei Ihnen einzukaufen. Wir erstellen bei Bedarf einen Online-Shop mit Bezahlungsmöglichkeiten sowie direkte Feedback Varianten, wie einem Kontaktformular oder einer Skype-Anbindung. Auf diese Weise hat Ihr Geschäft künftig rund um die Uhr für Sie geöffnet.



Unser Service, Teil 3: Wachstum



Live-Schaltung



Ihre neue Webpräsenz geht online und ist bereit, neue Kunden zu empfangen und diesen Ihre Botschaft zu übermitteln, Sie ist Ihr virtueller Verkaufsassistent. Während der Kundenstamm wächst, haben Sie Zeit, sich um Ihr Kerngeschäft zu kümmern.

Social Media Marketing



Zur Unterstützung Ihres Geschäfts setzen wir auf Social Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube. Diese neuen Kanäle sind optimal geeignet, Ihren Kundenstamm in eine treue und loyale Community umzuwandeln. Das gewonnene Feedback ist von unschätzbarem Wert für die weitere Planung und Entwicklung.

Besucherzahlen



Damit der neue Internet-Auftritt im World Wide Web gefunden wird, helfen wir mit besucherzahlen-generierenden Massnahmen, Ihre Bekanntheit mit Suchmaschinen-Optimierung sowie einer Google-Adwords Kampagne zu steigern, und Ihnen somit zu einem entscheidenden Vorteil gegenüber Mitbewerbern zu verhelfen.

Kontakt

Kontaktieren Sie uns für ein erstes unverbindliches Gespräch:

**Marti Informatik
Olivier Marti
Eidg. Dipl. Informatiker**

Albisriederstrasse 166a, 8003 Zürich

Telefon: 044 / 585 10 05

**Email: info@martiinformatik.ch
Webseite: www.martiinformatik.ch**

Entscheiden Sie sich für **Ihren Geschäfts-Erfolg!** Wir unterstützen Sie dabei.

Copyright 2012 @ Marti Informatik, alle Rechte vorbehalten.

